

Warszawa, lipiec 2026 r.

Referencje dla Fox Strategy sp. z o.o.

Do Fox Strategy zgłosiliśmy się w momencie powtarzających się spadków widoczności serwisu vcentrum.pl. Przyszliśmy z jednym kluczowym pytaniem: co dokładnie się dzieje i jak to naprawić? Odpowiedź, którą otrzymaliśmy, była precyzyjna, poparta faktami (i co najważniejsze) od razu dała się przełożyć na konkretne działania.

Współpraca od początku budowała zaufanie. Zanim doszło do pełnego audytu, otrzymaliśmy wstępną analizę opartą na przykładach z naszej strony, a podczas spotkania dokładnie wysłuchano naszych potrzeb. Od pierwszego kontaktu pracowaliśmy z tymi samymi ekspertami - osobami, które faktycznie rozumiały nasz biznes i prowadziły projekt od analizy aż po omówienie wdrożenia.

Audyt był kompleksowy i wykraczał daleko poza standardowe elementy SEO. Ujawnił błędy wymagające dogłębnej analizy w architekturze, profilu linków i indeksacji, uwzględniając przy tym najnowsze algorytmy i widoczność w modelach językowych AI.

Dokument był przemyślany i konkretny. Każdy problem miał odniesienie do danych, przypisany priorytet oraz wskazanie, kto po naszej stronie ma go rozwiązać. Dzięki tej przejrzystości nasz zespół deweloperski zaczął wdrożenia jeszcze w tym samym tygodniu, a spotkanie podsumowujące poświęciliśmy na omówienie harmonogramu prac, zamiast na odszyfrowywanie wniosków.

Polecamy Fox Strategy każdej firmie, która szuka audytu SEO dającego jasne odpowiedzi, aktualną wiedzę i rozwiązania, które natychmiast trafiają do realizacji!

Kaja Wróblewska-Laskus
Kierownik Działu Jakości
VCentrum Sp. z o.o.*Kaja Wróblewska-Laskus*Magdalena Bażan
Prokurent VCentrum Sp. z o.o.*Magdalena Bażan*